

## ➤ นโยบายการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้รับจ้าง

นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท กับผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างให้เป็นไปอย่างราบรื่น อันครอบคลุมถึงการป้องกันความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของบริษัท และบริษัทย่อย คู่ค้า (ซัพพลายเออร์) ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมจะส่งผลให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และมุ่งหวังเพื่อพัฒนาการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ทางบริษัทจึงยึดถือเอาหลักการในการดำเนินธุรกิจนี้ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างของบริษัทเช่นกัน โดยนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างมี ดังนี้

### แนวทางปฏิบัติที่ดี:

1. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
  - 1.1 การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม
 

ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องมีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และสามารถถ่ายทอดให้บริษัททราบถึงการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพได้
  - 1.2 การกำจัดของเสีย สารเคมีและวัตถุอันตราย
 

ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการ การรักษา การปล่อย หรือการกำจัดของเสีย สารเคมี รวมถึงวัตถุอันตรายที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่ใช้บังคับ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
  - 2.1 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 

ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องจัดให้มีนโยบายด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมถึงจัดให้มีเครื่องป้องกันส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกจ้างสามารถนำเสนอประเด็นปัญหาด้านความปลอดภัยในการทำงานโดยไม่ถือว่าเป็นการกระทำที่ขัดต่อระเบียบวินัย
  - 2.2 การป้องกัน เติร์มตัว และตอบสนองสถานะฉุกเฉิน
 

ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องมีการประเมินสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีการวางแผน และมีวิธีปฏิบัติที่รองรับการตอบสนองสถานะเหล่านั้น เพื่อช่วยลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว
  - 2.3 การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
 

ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องไม่สร้างความไม่เท่าเทียมในการจ้างงาน หรือการเลือกปฏิบัติอันมาจากการแข่งขัน การกีดกันแบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศหรือความพิการ หรือการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันในรูปแบบใด ๆ
  - 2.4 แรงงานและแรงงานเด็ก
 

ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้าง ต้องไม่จ้างแรงงานที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ ตามที่กฎระเบียบของประเทศกำหนด โดยแรงงานจะต้องมีอายุไม่น้อยกว่า 15 ปี รวมถึงจะต้องไม่จ้างแรงงานที่เกิดจากการบังคับหรือไม่เต็มใจในรูปแบบใด ๆ

- 2.5 เงื่อนไขการทำงาน  
ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่นที่บังคับใช้และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงาน รวมถึงชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทน และการเลิกจ้าง
3. การมีหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- 3.1 การปฏิบัติตามข้อบังคับ  
ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจ และใบอนุญาตที่จำเป็นในประเทศที่มีการดำเนินการอยู่
- 3.2 คอร์รัปชัน และการติดสินบน  
ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องไม่สนับสนุนการคอร์รัปชัน และการติดสินบนทั้งกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนอื่น ๆ
- 3.3 รางวัล ของขวัญ  
ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องรับทราบว่าพนักงานบริษัทจะไม่มี การให้หรือรับของขวัญ รางวัล ของที่ระลึกอันจะส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการดำเนินงาน หรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม เว้นเสียแต่ว่าเป็นของขวัญที่ให้ตามธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ
- 3.4 การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม  
ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างจะต้องไม่สร้างสถานการณ์ที่ไม่ก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขันของธุรกิจ
- 3.5 การรักษาความลับทางการค้า  
ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องมีการกระทำและกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท และบริษัทในเครือ คู่ค้า (ซัพพลายเออร์)
- 3.6 การเปิดเผยข้อมูล  
ผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้างต้องมีการเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมสังคม โครงสร้าง รวมถึงผลประโยชน์โดยมีความสอดคล้องตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

บริษัทเชื่อว่าการมีคู่ค้าที่ดีจะส่งผลให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการเติบโตของธุรกิจก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว การเพิ่มโอกาสให้คู่ค้าสามารถนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และส่งผลดีทั้งในด้านเทคโนโลยี การทันต่อเหตุการณ์ และมีความโปร่งใส อีกทั้งยังช่วยเพิ่มช่องทางในการลดต้นทุนอีกด้วย ในปี 2565 บริษัทได้คัดเลือกคู่ค้า ด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ขายและ/หรือผู้รับจ้าง ในท้องถิ่น (ภายในจังหวัด) จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.55

จำนวนของผู้ส่งมอบ (Supplier/Service/Outsource) ในท้องถิ่น

จำนวน: ราย

รายการ	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
จำนวนของผู้ส่งมอบ(Supplier/Service/Outsource) ในท้องถิ่น (ภายในจังหวัด)	85.00	59.00	57.00